

## Facebook-Nutzungskonzept des Caritasverbandes Westerwald-Rhein-Lahn e.V.

Der Caritasverband Westerwald-Rhein-Lahn e.V. (im Folgenden CV WWRL) ist der katholische Wohlfahrtsverband für die Landkreise Westerwald und Rhein-Lahn.

Mit über 1.100 Mitarbeiter:innen und vielen ehrenamtlich Engagierten sind wir tätig in den drei großen Bereichen

- Beratung
- ambulante und stationäre Alten- und Langzeitpflege
- Eingliederungshilfe

Die Öffentlichkeitsarbeit für den CV WWRL findet auch auf Facebook statt. Bitte beachten Sie dazu auch unsere [Datenschutzerklärung](#) und Abschätzung der Folgen der [Facebooknutzung](#).

### 1. Allgemeines zu Facebook

Facebook ist ein soziales Netzwerk für Texte, Fotos, Videos und Live-Streams. Registrierte Nutzer:innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer:innen oder mit Fanpages vernetzen, deren Beiträge kommentieren, „ liken“ und teilen. Die Benutzer:innen können Fanpages liken oder abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen News-Feed lesen können.

Vorteile von Facebook sind die große Reichweite und die Lesbarkeit ohne Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung für den:die Nutzer:in. Inhalte von Fanpages können von Nutzer:innen auch ohne Anmeldung bei Facebook gelesen werden.

Mehr Informationen zu Facebook finden Sie hier: <https://de.newsroom.fb.com/company-info/>

### 2. Zweck der Nutzung von Facebook durch den CV WWRL

Durch die Facebook-Fanpage werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe der Facebook-Fanpage lässt sich ein vielfältiges Bild vom Wirken und den Angeboten des CV WWRL zeichnen, das sowohl Interessierte anspricht als auch die Identifikation der vielen haupt- und ehrenamtlich Mitarbeitenden steigert. Zudem können so der Öffentlichkeit Einblicke in die Angebote des Verbandes sowie Themen und Initiativen oder Kampagnen vermittelt werden.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Die Zielgruppe von Interessierten, potentiellen Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen, so haben wir festgestellt, kann direkter und schneller über Facebook erreicht werden, zumal interessierte Empfänger:innen einfach unsere Fanpage abonnieren können. Die Facebook-Fanpage ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Meldungen, Kampagnen, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Facebook ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Interessierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an den CV WWRL wenden. So ermöglicht Facebook als „Zuhörmedium“ des CV WWRL eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit seinen Zielgruppen. Facebook kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild des CV WWRL vermitteln.

### 3. Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch den CV WWRL

Die Facebook-Fanpage des CV WWRL informiert die Nutzer:innen über die aktuelle Berichterstattung zu caritativen Themen, aktuellen Kampagnen, Veranstaltungen, Angeboten, Jobs sowie sonstiges Wissenswertes rund um den CV WWRL. Wir nutzen Facebook hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Facebook-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf der Facebook-Fanpage des CV WWRL sind:

- Aktuelle Kampagnen und Veranstaltungen, an denen Einrichtungen des CV WWRL beteiligt sind
- Teilen von Artikeln über das Wirken des CV WWRL aus eigenen Kanälen und überregionalen und regionalen Medien
- Besondere Informationsveranstaltungen und Angebote
- Beteiligung an Informationskampagnen von Kooperationspartner:innen

### 4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt beim Vorstand des Caritasverbandes Westerwald-Rhein-Lahn e.V. sowie der dazugehörigen Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit.

### 5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Wir weisen die Nutzer:innen darauf hin, dass der Facebook-Kanal lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit dem CV WWRL in Kontakt zu treten oder Informationen von diesem zu erhalten. Alternativ können die über Facebook angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter [www.caritas-ww-rl.de](http://www.caritas-ww-rl.de) oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang [caritas@cv-ww-rl.de](mailto:caritas@cv-ww-rl.de) wenden. Presseanfragen können Sie an [presse@cv-ww-rl.de](mailto:presse@cv-ww-rl.de) richten. Über diese Adresse erreichen Sie auch die Facebook-Administrator:innen. Telefonisch erreichen Sie den CV WWRL unter der Telefonnummer +49 2602 16 06 0.

Anschrift:  
Caritasverband Westerwald-Rhein-Lahn e.V.  
Caritas-Zentrum  
Philipp-Gehling-Str. 4  
56410 Montabaur

Vorstand:  
Frank Keßler-Weiß  
Stefanie Krones

Eingetragen im Vereinsregister am Amtsgericht Montabaur unter der Registernummer 950.

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit dem CV WWRL in Kontakt zu treten, finden Sie auf der [Kontaktwebseite](#).

## **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des „Ob und Wie“ der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.

(DSK / Version 1.0 / Stand: 09/2022)